CARTÃO CLIENTE

CC SMS
Manual do Utilizador

Global Id - Creative Thinkers © 2011

Índice
Manual do Utilizador

02 **Acerca do CC SMS**

03 **Instalação**

04 **Visão Geral**

05 **Sms**
05 Noções Básicas e Requisitos
05 Envio de SMS
06 Como enviar SMS
07 Regras e recomendações na utilização de mensagens escritas
08 Vantagens das comunições por sms

ACERCA DO CC SMS

O CC SMS é uma solução de envio de SMS sem mensalidades ou custos adicionais.

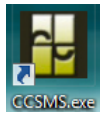
Poderá assim, de uma forma fácil e intuitiva enviar sms para os seus clientes.

É portanto uma solução Simples, Económica e Eficaz…

INSTALAÇÃO

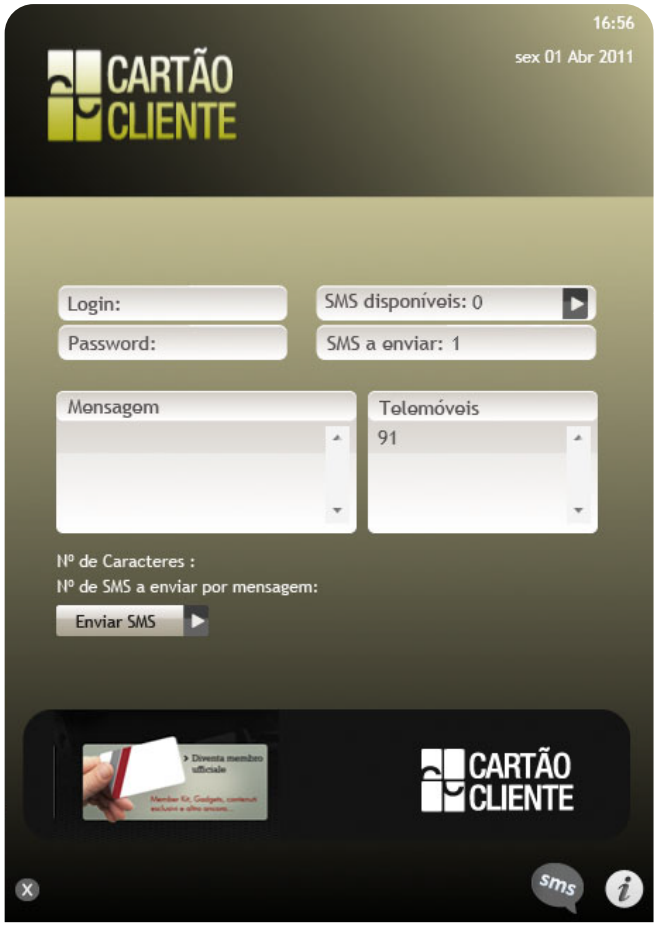
Icone de Instalação

Para efectuar a instalação, é apenas necessário “correr” o ficheiro “setupCCSMS.exe” sendo todo o processo de instalação automático.

Após a conclusão da instalação, faça um duplo clique em 

para começar a utilizar o sistema.

VISÃO GERAL CC SMS



SMS

Noções básicas e requisitos

As SMS enviadas pelo CCSMS são apresentadas nos telemóveis com o remetente CCSMS

Para o Envio de SMS não é necessária a necessária a aquisição de qualquer equipamento adicional ou negociação com nenhuma operadora. O envio através do CCSMS é efetuado via web, comunicando o Sistema directamente com os Servidores das Operadoras Nacionais. O envio é portanto garantido para todas as operadoras nacionais.
Para o envio de SMS é apenas necessária uma ligação à Internet e a requisição de um login e password para activação e validação da conta de sms associada, sendo as sms pré-adquiridas em packs de 500, 1000, 2500 e 5000 unidades sem período de validade.

Envio de SMS

As SMS são apenas creditadas após boa cobrança

O Sistema CCSMS permite o envio de SMS individuais, ou para um conjunto de números.
Antes de qualquer envio, será necessário proceder à validação no Software da conta de SMS associada, sendo os dados login e password solicitados por mail para **sms@cartaocliente.eu**
Esta validação será necessária apenas uma vez, pois o Software grava internamente os dados para futuros envios.
Em resposta irá receber por mail os dados a introduzir no Software e as condições para fornecimento das sms.

Nota:

Apesar de não existir um limite de números de sms por envio, não é recomendado envios superiores a 200 unidades.

COMO ENVIAR SMS

1. Preencher o campo “Mensagem” com o texto a enviar na SMS. O Sistema calculará automaticamente o Nº de caracteres e de sms a enviar por mensagem;
2. Preencher o campo “Telemóveis” com os números a enviar.
3. Clicar em

Dica:
Poderá copiar uma coluna de Excel e colar no campo “Telemóveis”.

Regras e recomendações na utilização de Mensagens Escritas

A utilização de Mensagens Escritas (SMS) para comunicação empresarial obedece a regras específicas de utilização. Algumas delas previstas pela lei e outras fazem parte de um código de conduta ou etiqueta. É essencial conhecer estas regras para fazer uma correcta utilização do SMS como meio de comunicação.

É expressamente proibido por lei:

- Enviar SMS que atentem contra a honra, dignidade e/ou integridade moral dos seus destinatários;
- Enviar SMS que violem os direitos de propriedade intelectual e/ou industrial;
- Utilizar o serviço para a tentativa ou prática de actos constitutivos de responsabilidade civil ou penal nem de uma forma geral, ou para actos contrários à Lei, ordem pública ou bons costumes;
- Envio indiscriminado de mensagens, a destinatários que não tenham disponibilizado o seu nº de telemóvel como forma de contacto.

Recomendações:

Para uma utilização correcta e de sucesso das comunicações recomendamos:

- Envie mensagens apenas a quem lhe disponibilizou o seu nº de telemóvel;
- No caso de campanhas de marketing com envio massivo de mensagens à sua base de Clientes ou contactos, procure espaçar no tempo esse envio, por forma a não impactar de modo inconveniente os seus destinatários com Publicidade - o bom senso é a melhor estratégia!
- Se algum Cliente o informa que não deseja receber mais mensagens no seu telemóvel, retire de imediato o seu contacto das listas de contactos onde este estiver incluído;
- Se recorrer a bases de dados ou listas de contactos de terceiros, assegure-se que estão registadas na Comissão Nacional para a Protecção de Dados (CNPD) e autorizadas para efeitos de marketing. Caso não o faça poderá receber reclamações de indivíduos que não querem ser alvo de mensagens. Para estes casos, a Global ID reserva-se o direito de cancelar o serviço, caso esse tipo de prática seja recorrente.

Vantagens das Comunicações por SMS

As comunicações por SMS são uma poderosa alternativa aos meios de comunicação tradicionais (fax, correio, telefone ou e-mail, por exemplo).

Porquê?

1. Custos reduzidos

A comunicação por mensagens escritas é muito mais barata do que o envio de uma carta por correio, um telefonema ou o envio de um fax.

2. Rapidez

O envio de muitas mensagens de uma só vez faz com que sejam necessários o mínimo de recursos e tempo para accionar uma comunicação por exemplo para 5.000 destinatários (ao contrário de outros meios de comunicação alternativos).

3. Alcance elevado

90% da população portuguesa tem telemóvel e todos os telemóveis estão preparados para receber e enviar SMSs.

4. Imediato e fiável

O envio de um, ou milhares de mensagens é realizado em poucos segundos. A sua recepção é imediata se o destinatário tiver o telemóvel ligado ou ocorrerá assim que este o ligue.

5. Seguro

Mesmo que o destinatário se encontre no estrangeiro receberá o SMS. Mesmo que o destinatário tenha o telemóvel desligado, receberá o SMS imediatamente após o ligar.

6. Elevada taxa de leitura de respostas

O facto de uma mensagem escrita ser extremamente pessoal e sempre curta faz com que seja lida em 99% dos casos pelo destinatário. Pelas mesmas razões a taxa de resposta às mensagens (caso solicitada) é também muito elevada, comparativamente a outros meios.

7. Pessoal, discreto e eficiente

As mensagens são sempre pessoais permitindo acções de comunicação muito direccionadas. É discreto para o destinatário (pode ler e receber a mensagem com total privacidade) e é eficiente pois é rápida de ler e fácil de apagar ou guardar.

8. Processos de envio e recepção facilmente automatizáveis

Como se trata de uma comunicação digital em formato texto é facilmente integrável o envio ou a recepção de mensagens com aplicações internas da empresa, website, ferramentas office (excel ou access), com todas as vantagens inerentes à automatização de processos e facilidade de tratamento da informação.